

Paul de Fombelle  
06 66 95 79 50  
1 rue des Poissonniers, 75018 Paris  
pauldefombelle@yahoo.fr

**Développement de PME**  
**Stratégie de communication**  
**Expertise éditoriale & web**



## **DIRECTION DE STRATÉGIES D'ACTIVITÉS ONLINE ET WEBMARKETING**

2009-2010 Buenos Aires

### **Muchnik PR (Groupe Publicis)**

*Agence de communication et de Relations publiques*  
Conseil marketing & communication web

Mission : Développer l'activité digitale et l'identité online de l'agence, organiser un nouveau service et développer les compétences web de l'équipe.

- Analyse des ressources de l'agence et de son positionnement
- Formulation d'une offre *online* et mise en place d'une campagne de lancement 360
- Création d'ateliers créatifs de formation interne
- *Content management* éditorial et stratégie de présence en ligne
- Organisation d'un nouveau département digital

*Clients : American Express, British Airways, World Economic Forum, etc.*

### **Equinoxe**

*Professionnel du voyage et tourisme d'affaires*  
Direction des activités e-commerce

Mission : Définir une stratégie de marketing web, recruter et organiser un service Internet, donner de la visibilité à l'agence et lancer l'activité online.

- Structure du projet web, analyse des flux de données, lancement d'un site par département
- Lancement d'un site d'actualité, *Argentine Info*, pour positionner l'agence sur le web, lui faire gagner en légitimité et surtout en référencement

*Agence affiliée American Express Travel, 50 salariés, US\$22M de CA*

### **GFDD Group**

*Agence web*  
Gestion de comptes & Conseil en stratégie web

Mission : Apporter aux clients conseil dans leurs activités et projets web, leur positionnement et leurs investissements, planifier le ROI de leurs projets.

- Élaboration de propositions créatives, business plans d'activités e-commerce
- Direction de clientèle et gestion d'équipes créa et technique

*Agence intégrée à un réseau international : Argentine, France, États-Unis, Pays-Bas*

## **DIRECTION ET DÉVELOPPEMENT D'UNE MAISON D'ÉDITION**

2005-2009 Paris

### **Choiseul Éditions**

*Éditeur de livres et revues spécialisé en géopolitique*  
Directeur délégué

Au moment de la prise de direction, l'entreprise était peu développée.

Elle publiait des revues très spécialisées, de type universitaire, mais avait un fort potentiel, du fait d'une grande légitimité et d'un exceptionnel réseau international d'experts.

Mission : Exploiter ce potentiel pour donner de l'ampleur au projet de l'entreprise.

- Lancement de nouveaux titres et d'une nouvelle activité livre plus grand public
- Important travail de visibilité : marketing, positionnement et référencement
- Mise en place d'un pôle numérique, déclinaison web de l'activité éditoriale
- Management des équipes éditoriale et commerciale, gestion administrative et financière

Croissance rapide de la maison d'édition :

*CA doublé en 3 ans. Recrutement de 9 personnes.*

*Nouveau système de distribution : Ventes à l'unité multipliées par 10 en 3 ans.*

*Campagne de fidélisation : 85 % d'abonnement renouvelés. Fort développement international.*

*Coups éditoriaux réussis : FARC, Confessions d'un guérillero, sorti le jour de la libération de Clara Rojas ; Après Bush, sorti en septembre 2008. Lancement réussi de deux sites web.*

**Master**  
**supérieur de**  
**Gestion (MSG)**  
**Université**  
**Paris 1, La**  
**Sorbonne**

*Spécialité*  
*marketing &*  
*stratégies de*  
*développement*

**DESS Édition**  
**Université**  
**Paris 13**

*Direction éditoriale*

### **Autres** **activités**

- Direction d'un réseau de freelances (2002-2006)
- Interventions auprès du Bureau de l'Écrit et des Auteurs (Ministère des Aff. étrangères)
- Organisation de voyages culturels ou sportifs
- Projets musicaux et littéraires

### **Nombreuses** **publications**

en tant qu'éditeur,  
auteur, traducteur  
ou intervenant.

**Français**  
Langue  
maternelle

**Espagnol**  
Bilingue

**Anglais**  
Courant

*Pratiqué*  
*professionnellement*  
*au quotidien*

**Italien**  
Connaissances de  
base